

轉型城鎮推廣策略



《大安道卡斯戲劇小鎮》

1. 在「轉型城鎮」粉專與官網，提供有關大安道卡斯戲劇小鎮的詳盡資訊，如歷史、文化、地圖和活動日程等。該網站應以易於導航、視覺吸引力，且具備易分享性為設計原則。以提高品牌認知度。



《大安道卡斯戲劇小鎮》

2. 舉辦「大安道卡斯夏令營」、「大安等道卡斯文化祭」、「大安道卡斯表演藝術節」活動。為吸引更多觀光客和當地民眾，並大安道卡斯戲劇小鎮理念推廣出去，以及結合道卡斯戲劇文化活動，也增加旅遊集市等，透過活動吸引更多遊客和媒體參與，並增加知名度。



An elderly woman with dark hair, wearing a light purple long-sleeved shirt and a dark skirt, is sitting on a wooden stool. She is focused on weaving a large, intricate piece of straw or reed. The background is a simple, light-colored wall with a faint, stylized plant pattern. The lighting is warm and soft, highlighting the texture of the straw and the woman's concentration.

《大安道卡斯戲劇小鎮》

3. 發行品牌商品和紀念品。透過原創商品的銷售，建立大安道卡斯戲劇小鎮的收藏品和禮品，在未來推廣活動中與客戶互動。也透過地方特色在網路上做宣傳

4. 品牌合作和推廣活動。透過各種行銷活動，如贊助活動、社群活動等，讓更多的人看到大安道卡斯戲劇小鎮這個品牌，將品牌的影響力延伸至更多的客戶和社群。

《大安道卡斯戲劇小鎮》

4. 品牌合作和推廣活動。透過各種行銷活動，如贊助活動、社群活動等，讓更多的人看到大安道卡斯戲劇小鎮這個品牌，將品牌的影響力延伸至更多的客戶和社群。

5. 在「轉型城鎮」粉專與官網，鼓勵會員之間分享遊玩心得、推薦旅遊點或甚至直播現場情況等互動，還有現場打卡互動機制，增加品牌粉絲和忠實度。

6. 與當地旅遊業者合作，開發旅遊套餐和優惠計劃。透過此舉，讓旅遊業者成為大安道卡斯戲劇小鎮支持者和推廣的重要合作夥伴。

An aerial photograph showing a wide river with a sandy bed on the left, flowing through a landscape of vibrant green agricultural fields. A road or railway line runs parallel to the river. In the background, a city skyline is visible under a clear blue sky, with hills on either side.

《轉型城鎮社群/官網策略》

《轉型城鎮社群/官網策略》

1. 定期更新粉絲專頁內容，包括地方推廣、活動介紹、產品介紹、地方美食等，以激發粉絲的興趣和好奇心；如鐵道環島等，這些活動是該地區的特色，能夠吸引更多的網友參加、關注和分享，讓網友在玩、在逛、在吃的同時更加了解當地的食文化；並提供地區旅遊攻略和景點推薦



《轉型城鎮社群/官網策略》

2. 建立專屬轉型城鎮地區生活樂趣社群，鼓勵受眾分享自己在地方的生活體驗和經驗，包括旅遊記錄、美食評論、休閒活動、藝文賞析等等，並重點推薦一些本地隱藏的寶藏，增加受眾的參與度。

3. 創造有趣的內容，例如轉型城鎮地區人文、風俗等等，以令人感興趣的方式呈現，例如以影片、圖片、文字等形式展示大甲、茶山地區的歷史、文化、自然資源以及生活方式，吸引目標受眾參與。



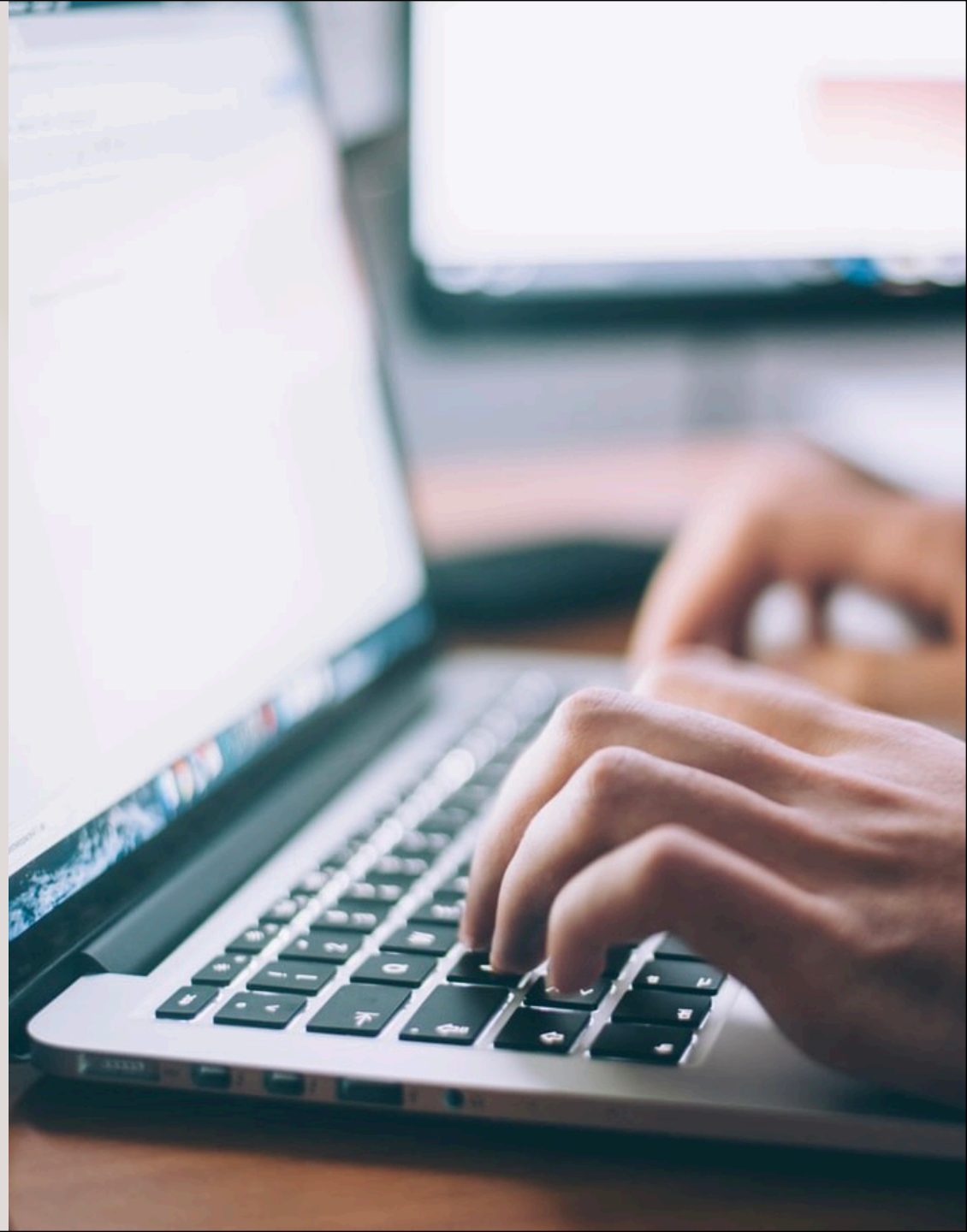
《轉型城鎮社群/官網策略》

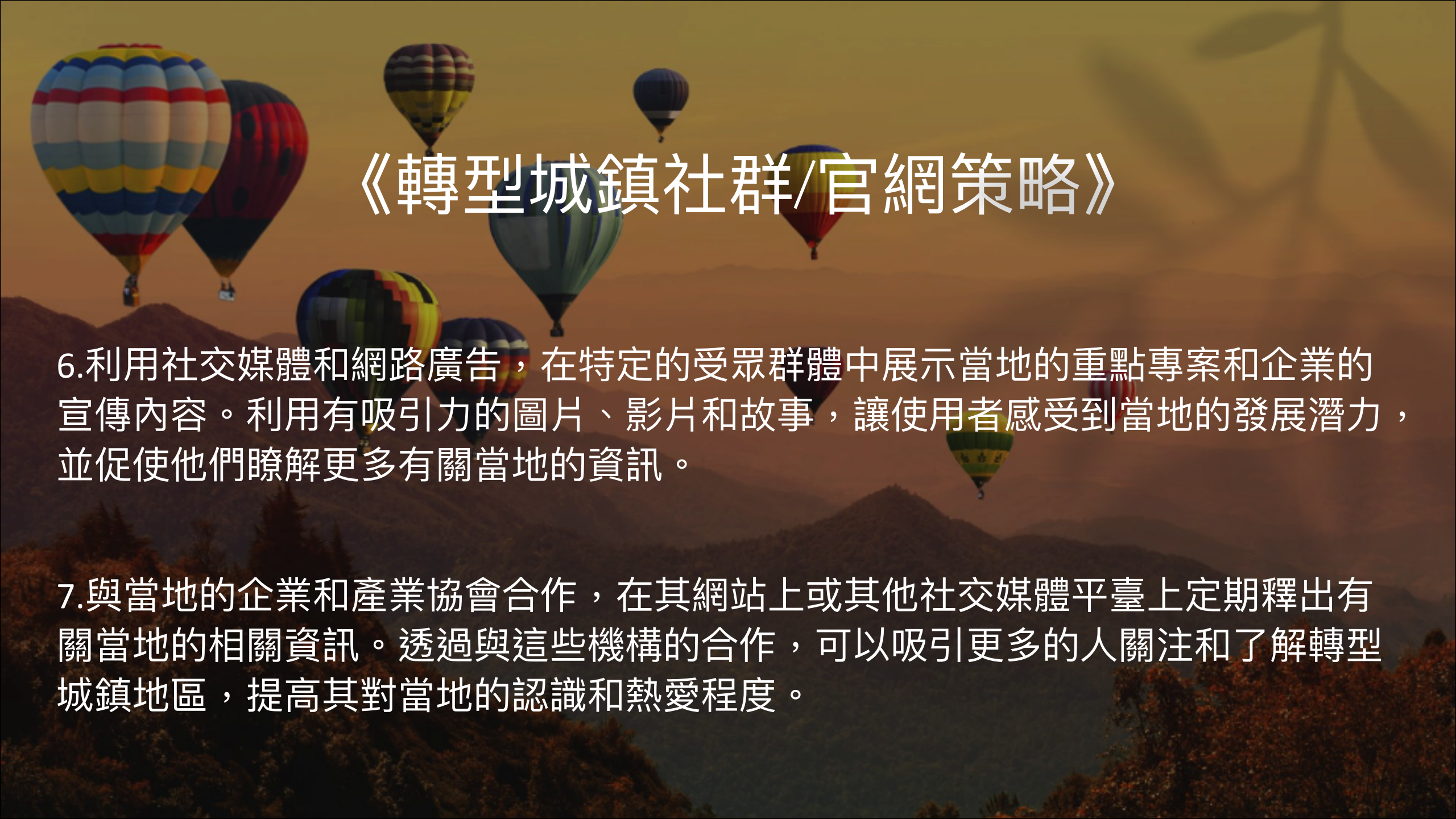
4.舉辦與轉型城鎮地區相關的網路活動，如抽獎、線上參謀、網路點評、組織志工、互動簽名板、推廣減碳行動等，讓粉絲專頁成為聚集地，讓更多的網友參與和互動，增加粉絲活躍程度。強化線上線下的導流，吸引網友積極參與，並加強大甲地區的品牌形象。



《轉型城鎮社群/官網策略》

5.在轉型城鎮服務的地區為，以介紹當地的產業、就業機會、經濟發展情況和文化，讓受眾瞭解大甲地區的發展現狀和潛力。也在網站上開設專門的頁面，介紹當地的重點專案和企業，並列出相關的概述。這樣的頁面可以吸引潛在投資者、企業和就業人員，為當地的經濟發展提供支援。





《轉型城鎮社群/官網策略》

6.利用社交媒體和網路廣告，在特定的受眾群體中展示當地的重點專案和企業的宣傳內容。利用有吸引力的圖片、影片和故事，讓使用者感受到當地的發展潛力，並促使他們瞭解更多有關當地的資訊。

7.與當地的企業和產業協會合作，在其網站上或其他社交媒體平臺上定期釋出有關當地的相關資訊。透過與這些機構的合作，可以吸引更多的人關注和了解轉型城鎮地區，提高其對當地的認識和熱愛程度。

《轉型城鎮社群/官網策略》

8. 透過社交媒體廣告投放、優惠券等網站行銷方式，提高粉絲專業產品的曝光度及資訊參與度，以實現網路資訊推廣目標。
9. 利用網路直播、影片拍攝等新的互動方式，吸引網友及時關注和參與當地大型活動，與大眾互動，增強活動效果
10. 扶持當地知名的部落格、影片製作人等在網路上推廣這些大型活動，提升活動的露出度和參與度。並與當地有影響力的公眾人物進行合作，例如當地的運動員、藝人等，提升活動的知名度和吸引力。

A hand holding a lit sparkler against a background of colorful bokeh lights. The sparkler is bright and glowing, with many small sparks radiating outwards. The background is dark with various colored circles (bokeh) in shades of orange, red, blue, and green. The text is overlaid on the image in a white, serif font.

《轉型城鎮特色活動策略》

《轉型城鎮特色活動》

- 1.針對不同季節和節日，推出相應的主題活動和產品，增加網友的參與度，例如夏季冰品、傳統節慶等；夏季冰品：在夏季期間推出清涼解暑的冰品，如冰淇淋、果汁冰沙等，可以在粉絲專頁上分享相關的食譜、店家介紹等，吸引網友留言互動，打造夏日清涼的氛圍。
- 2.七夕情人節活動：在七夕情人節期間推出相關的產品和活動，如浪漫酒店住宿套餐、手工DIY卡片工作坊等，透過拍攝產品照片、製作短片微電影等方式，呈現相應的主題和氛圍，吸引網友關注和參與。



《轉型城鎮特色活動》

3.農曆年活動：在農曆新年期間推出專屬活動與產品，如傳統食品、年夜飯、年貨、區域特色商品等，可以舉辦特別的賣場活動、繫結店家優惠、社群互動等形式的活動，慶祝中國農曆新年，吸引網友參與和關注。

4.市集活動：在特定節日，如大安道卡斯文化祭、兒童節、教師節、萬聖節、聖誕節等推出市集活動，呈現獨特的風格、特點和文化；可以邀請當地的小吃攤、手作體驗、手工藝品、家庭禮品等，吸引網友透過親身體驗來瞭解轉型城鎮等地區生活的經驗和魅力。邀請當地商家、藝文團體和民眾參與，創造一個熱鬧快樂的節日氛圍



A photograph of terraced rice fields in a misty, mountainous region. The terraces are filled with green rice plants. A small, traditional wooden hut with a dark roof sits on one of the middle terraces. The background is a soft, hazy mountain range.

《轉型城鎮長期地方經營策略》

《長期地方經營策略》

- 1.與當地大學、科技公司等合作，舉辦夏令營、志工計畫、座談會等活動，建立年輕一代的人際網路和關係，加強與年輕消費者的聯絡。
- 2.與當地旅遊機構合作，推出特色旅遊路線和活動專案，以吸引全球旅遊者前來轉型城鎮服務地區預訂旅遊行程，並透過社群媒體體現這些活動的豐富和深度。



《長期地方經營策略》

3.與旅遊業者、交通業者和當地政府共同合作，開發出較為完善的旅遊基礎設施，如交通路線、停車場、公共廁所、觀景平臺等，為旅客提供更好的旅遊體驗。

4. 不斷更新豐富和真實的地方資訊，包括地方文化、歷史文物等，以促進市民的認識和對該地區的熱愛，增加地方文化和歷史文物的展覽和介紹。建立大甲地區的博物館和紀念館，展示當地的歷史、文化和人文藝術。另外，還可以在當地的公共場所和重要景點，提供相應的資訊展示牆和介紹牌，方便市民和遊客對當地文化和歷史進行更深入的瞭解。



《長期地方經營策略》

5.在當地的圖書館和文化中心舉辦各種主題的講座、論壇和文化活動。邀請當地學者、專家和文化工作者，分享關於大甲地區的歷史、文化和藝術等方面的知識，以促進市民的認識和對該地區的熱愛。

6.在當地的公園、廣場和街道上舉辦各種文化藝術表演和展覽。例如，可以邀請當地的藝術家和工藝人，展示當地的傳統工藝和藝術表演，同時還要加強與參與者交流互動，增加市民和遊客的參與感和文化體驗感。



《轉型城鎮長期地方經營策略》

- 7.加強與當地的社群組織和土生土長的居民之間的溝通和交流，瞭解當地文化底蘊和歷史背景，並鼓勵居民和遊客參與當地的文化活動和社群建設，以促進市民的參與感和認同感。
- 8.建立導覽和解說服務，為遊客提供專業的導覽和解說服務。這樣的服務可以幫助遊客更好地瞭解當地的文化和歷史。
- 9.與當地的企業、非政府組織、學校等建立合作關係，打造更具有影響力和吸引力的活動內容，並透過各方資源的共享，提升活動的流程和品質。